

2017 日本パッケージングコンテスト受賞のお知らせ

この度、日本包装技術協会が主催で毎年開催されています「2017 日本パッケージングコンテスト」において、王子コンテナー5点、ムサシ王子コンテナー1点の作品が以下の各賞を受賞しました。

日本パッケージングコンテストとは公益社団法人日本包装技術協会が主催し、包装におけるデザインからロジスティクスに至るまで、その年の包装の最高峰と優秀群を決定するものです。

第 39 回となる今年は、過去最高の 425 点もの申し込み総数となりたくさんの注目を集めるコンテストとなりました。

■ ジャパンスター賞／経済産業省製造産業局長賞

エンジン集合包装仕様改善

スズキ㈱様、王子コンテナー

自動車用エンジンは専用リターナブルラックで送付しているが、生産変動などにより一時的に専用リターナブルラックが不足した際、1WAY スチールケースで代用していた。そこで1WAY スチールケースに代わる汎用リターナブルラック+段ボールの荷姿を開発し、コストダウンと材料調達のリードタイム短縮を図ると共に専用リターナブルラックの過剰在庫を抑えた。



■ 適性包装賞

長いも 6角スリーブ

J A松本ハイランド様、王子コンテナー

長いものお持帰り用段ボールケースの開発。視認性を意識して六角形のスリーブ形状とした。従来は長いもの固定をするため、箱の底からヒモで縛り付けていたが、スリーブ底部に巻きつけ部位を2ヶ所設けることでヒモを廃止した。印刷には松本市から望む北アルプス連峰をデザインした。

■ 適性包装賞

300ml コカ・コーラA式 DIETBOX

日本コカ・コーラ㈱様、王子コンテナー

「DIETBOX」は内用品の形状に合わせて段ボールケースの角を面取りした形状である。「DIETBOX」と同じ外観を持ち、FFG（A式ケース量産機）にて製造、A式ケーサーで成形が可能な「A式DIETBOX」を開発した。A式DIETBOXは、DIETBOX同様に胴膨れ抑制効果があり、同時に段ボール使用量の削減、アイキャッチ効果やハンドリング性向上といった特長がある。



■POP・店頭販売包装部門賞

開封しやすく即陳列できるカートン「サクッとオープン」

アサヒ飲料(株)様、王子コンテナー

小売店において、商品の陳列・開封時の作業軽減・作業時間の短縮などが求められている。作業人員も減少傾向の中、簡易なアクションで開封・陳列でき、現状の生産・流通の条件で扱える「簡単にトレイに出来る SRP カートン」として、「サクッとオープン」を開発した。

■輸送包装部門賞

UCC BLENDED COFFEE 『カンとれマース』

UCC 上島珈琲(株)様、王子コンテナー

箱単位で購入した際に、缶製品を容易に取り出すことができる開封口を設けた。従来通り開封した場合、手を入れる隙間がなく取り出しにくい。そこで、缶の減りに合わせて側面の開封口を低く広げていくことで、奥に残った缶が自然と手前に転がり、常に手前の缶から取り出していくことができる形状とした。



■工業包装部門賞

スタビリング集合包装仕様改善

本田技研工業(株)様、ムサシ王子コンテナー

資材中央部を凸型に隆起させ、その中央部に両側面から新開発のロック構造を差し込むことで包材組立をワンアクションで完結できるトムソン仕切を開発。部品梱包現場での包材組立を実現し、資材容積の少ない平状態での搬入が可能となり、搬入ボリュームが大幅に減少。トラック配送効率を大幅に改善した新包装形態である。



なお受賞作品は、10月19日(木)～20日(金)に東京丸の内『KITTE』にて開催されます「暮らしの包装商品展」のグッドパッケージングコーナーに展示されます。同展示会には王子グループからも「暮らしの中の王子」というコンセプトで出展を予定しています。是非皆さまお誘い合わせの上でご来場をお待ちしております。

詳しい問合せは 当社営業本部 CS推進部 山本 までご連絡ください。

メールアドレス：yamamoto2135ta@oji-gr.com